

STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI GMINY KLIMONTÓW 2007-2015



KLIMONTÓW-KIELCE 2007

SPIS TREŚCI

Wstęp

- 1. Miejsce i rola turystyki w polityce Gminy Klimontów.**
- 2. Uwarunkowania rozwoju turystyki w Gminie Klimontów**

Diagnoza Stanu

- 2.1.1 Atrakcyjność turystyczna.
- 2.1.2. Walory historyczno-kulturowe i rekreacyjne.
- 2.1.3. Imprezy kulturalno – artystyczne

2.2. Infrastruktura turystyczna

- 2.2.1. Baza gastronomiczno-noclegowa
- 2.2.2. Szlaki turystyki pieszej i rowerowej
- 2.2.3. Trasy turystyki samochodowej

3. Analiza możliwości i problemów rozwojowych – SWOT dla produktu turystycznego

4. Wizja strategiczna rozwoju turystyki w Gminie Klimontów

5. Misja Gminy Klimontów w zakresie turystyki

6. Strategie i cele rozwoju produktu turystycznego

7. Rozwój produktu turystycznego

- 7.1. Turystyka młodzieżowa
- 7.2. Turystyka religijna i pielgrzymkowa
- 7.3. Turystyka krajoznawcza (kulturowa)
- 7.4. Turystyka pobytowa krótkookresowa
- 7.5. Turystyka aktywna

8. Promocja produktu turystycznego i informacja turystyczna

- 7.1. Promocja i tworzenie pozytywnego wizerunku gminy Klimontów
- 7.2. Budowa systemu informacji turystycznej

9. Działania inwestycyjne w rozwój turystyki Gminy Klimontów

10. Analiza końcowa

WSTĘP

Rozwój turystyki stanowi ogromną szansę zarówno dla zachowania unikatowego, bardzo wartościowego dla rekreacji i turystyki ekosystemu w gminie Klimontów, jak również ogólnego rozwoju społeczno-gospodarczego tego obszaru. Poszczególne segmenty posiadanego potencjału turystyczno-rekreacyjnego (np. zabytki, zbiornik wodny, jarmark św. Jacka i inne imprezy promujące gminę Klimontów) wymagają jednak istotnego przekształcenia i stworzenia z nich atrakcyjnego tzw. lokalnego produktu turystycznego gminy Klimontów. Planowane w tym zakresie działania władz gminy powinny zdecydowanie nawiązywać do uwarunkowań przyrodniczych, ochrony podstawowych procesów ekologicznych i ochrony wartości kulturowych, a zatem mieć charakter rozwoju zrównoważonego. W tym podejściu podkreśla się szczególnie ważną rolę konsultacji z mieszkańcami gminy Klimontów w kontekście planowanych decyzji władz gminy dotyczących kierunków przewidywanego rozwoju turystyki.

Planowanie procesów rozwojowych w zakresie turystyki i rekreacji na szczeblu lokalnym powinno być poprzedzone zaprezentowaniem mieszkańcom gminy Klimontów korzyści, jakich można oczekiwać z działań gminy dostosowujących posiadany potencjał do funkcji turystycznych, ale także na temat zagrożeń, jakie mogą się pojawić, jeśli nie zostaną podjęte działania intensywnie promujące ofertę turystyczno-rekreacyjną gminy Klimontów (tzn. nasilająca się z czasem marginalizacja gminy i preferowanie przez turystów oferty gmin sąsiednich np. Łoniów, Iwaniska, Koprzywnica).

Celem niniejszej Strategii jest przedstawienie diagnozy stanu potencjału turystyczno-przyrodniczego w gminie Klimontów oraz wypracowanie, w efekcie tej analizy, atrakcyjnego, nowoczesnego produktu turystycznego promującego gminę w skali krajowej i międzynarodowej. W opracowaniu omówione zostały m.in. walory turystyczne gminy, obecny i prognozowany ruch turystyczny, oraz proponowana oferta turystyczno-rekreacyjna.

1. MIEJSCE I ROLA TURYSTYKI W POLITYCE GMINY KLIMONTÓW

Rozwój turystyki na terenach wiejskich, w tym także na terenie gminy Klimontów niesie w najbliższych latach bardzo ważne perspektywy rozwojowe, ponieważ obserwowany dynamiczny rozwój społeczno-gospodarczy Polski oraz rosnące zainteresowanie naszym krajem m.in. w Europie Zachodniej, powodują, że rokrocznie znacząco rośnie liczba turystów krajowych i zagranicznych, poszukujących atrakcyjnej oferty turystyczno-rekreacyjnej na obszarach wiejskich. Należy jednak pamiętać też, że rosnący rokrocznie, również w woj. świętokrzyskim, ruch turystyczny z powodu braku wymaganej infrastruktury okołoturystycznej, stwarza zagrożenia dla lokalnego środowiska przyrodniczego i obiektów zabytkowych, dlatego rozwój turystyki powinien dokonywać się w zgodzie z podstawowymi zasadami i normami, powinien być zaplanowany oraz mieć charakter zrównoważony.

Już na wstępie należy wyraźnie podkreślić, że obszar gminy Klimontów jest wyjątkowo bogaty w walory przyrodnicze, krajobrazowe i kulturowe co stanowi o jego atrakcyjności turystycznej. W tej sytuacji podstawą proponowanego produktu turystycznego będą zasoby przyrodnicze oraz zlokalizowane na terenie gminy Klimontów dobra kultury które będą miały decydujący wpływ na kierunek zagospodarowania turystycznego gminy Klimontów.

Głównym celem niniejszej Strategii jest wypromowanie na terenie gminy Klimontów tzw. turystyki zrównoważonej, czyli atrakcyjnej, opartej na potencjale przyrodniczym i bogactwie kulturowo-historycznym, a jednocześnie nie zagrażająca lokalnemu środowisku naturalnemu.

2. UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI W GMINIE KLIMONTÓW

DIAGNOZA STANU

2.1.1. Atrakcyjność turystyczna.

Gmina Klimontów położona jest na wyżynie Kielecko-Sandomierskiej, przy trasie Warszawa - Rzeszów. Krajobraz tutejszy to stosunkowo płaska wyżyna lessowa, wyniesiona na wysokość 220-290 m n.p.m., z bardzo gęstą siecią dolin i wąwozów lessowych stanowiących dopełnienie doliny Koprzywianki, będącą dominującą częścią krajobrazu gminy. Leży ona w całości w dorzeczu Koprzywianki, lewego dopływu Wisły. Gmina Klimontów usytuowana jest przy ważnym szlaku komunikacyjnym – poprzez teren gminy przebiega trasa krajowa nr 9 (Barwinek – Rzeszów - Radom), która to stanowi oś rozwojową gminy. Klimontów został założony około 1240 roku przez Kasztelana Krakowskiego Klemensa i od niego wywodzi swą nazwę. Prawa miejskie uzyskał w 1604 roku za sprawą Jana Zbigniewa Ossolińskiego, który sprowadził tu zakon Dominikanów i ufundował im kościół oraz klasztor. W XVII w. miasto stało się ośrodkiem produkcji sukna. Po utracie praw miejskich w 1869 roku, Klimontów rozwijał się dzięki aktywności właścicieli oraz mieszkańców. Klimontów zachował cechy układu urbanistycznego i zabudowy małego miasteczka.

Geologicznie obszar Gminy budują pofałdowane utwory kambryjskie oraz sylurskie. Miejscowo nieco głębiej występują skały pochodzenia dewońskiego. Cechy fizyczno-geograficzne charakterystyczne dla Wyżyny Sandomierskiej można spotkać na obszarze gminy Klimontów. Krajobraz pokryty jest gęstą siecią dolin i wąwozów lessowych stanowiących dopełnienie doliny Koprzywianki będącej dominantą krajobrazotwórczą doliny. Wysoka wartość krajobrazowa przedstawiają sobą zwłaszcza wąwozy wyerodowane w lessowych pokrywach występujące zwłaszcza w miejscowości Konary. Wysokość względna, ponad dna dolin, wynosi 20-50 m n.p.m. Doliny głównych rzek występują na wysokości 200 m n.p.m. i są stosunkowo szerokie; szerokość dna doliny Koprzywianki wynosi

200-1500 m (najszersza jest w okolicy Klimontowa i Nawodzie). Różnica wysokości względnej w obrębie Gminy wynosi 120 m, od 170 m n.p.m. w dolinie Koprzywianki (wieś Rybnica) do 290 m. n.p.m. w okolicy Konar i Nawodzie. Duża atrakcję krajobrazową stanowią kompleksy stawów rybnych, największe w Ułanowicach, Rybnicy oraz zalew w Szymanowicach. Do walorów krajobrazowo-przyrodniczych zaliczyć należy park krajobrazowy z XIX w. w Górkach Klimontowskich przy Zespole Pałacowym z ciekawymi gatunkami drzew, aleją kasztanową, która wspaniale uzupełnia krajobraz dorzecza Koprzywianki. pozostałości parku krajobrazowego XIX w. w Pęchowie zlokalizowanego przy tamtejszym zespole dworskim pochodzącym z tego samego okresu oraz park dworski krajobrazowy również z XIX w. w Byszowie. Na terenie Gminy znajdują się również liczne pomniki przyrody w postaci starych drzew m.in. w Klimontowie, Byszowie, Nowej Wsi, Górkach Klimontowskich.

2.1.2 Walory historyczno-kulturowe i rekreacyjne.

W obszarze dóbr kultury i zabytków gmina Klimontów posiada kilka bardzo cennych obiektów.

W pierwszej kolejności są to zabytkowe kościoły:

Kościół św. Jacka z lat 1617 - 1620, wzniesiono w tradycji gotyckiej, o ścienno-filarowej konstrukcji wnętrza ze współczesnymi elementami m. in. z wczesnobarokowymi italianizującymi szczytami, manierystycznymi elementami kamieniarki architektonicznej i dekoracji sgraffitowej oraz sztukatorską dekoracją sklepień, w tym wypadku ewolucyjnie wyprzedzającą tzw. typ lubelski. Kościół jest jednonawowy, bezwieżowy, otynkowany, z wąskimi wysokimi oknami z fasadą zakończoną ozdobnym szczytem, murami gzymsowanymi i opilastrowanymi od wewnątrz, od zewnątrz ze skarpami. Sklepienie z geometryczną sztukaterią. Nawa na rzucie prostokąta, o czterech przęsłach z pseudotranseptem, przez co plan kościoła zbliżony jest do krzyża. Prezbiterium węższe, dwuprzęsłowe zamknięte wieloboczną apsydą. Przy nim od północy piętrowa przybudówka mieszcząca

schody na piętro klasztoru i za nią zakrystia. Od strony zachodniej do bryły nawy przylega rodzaj narteksu, złożonego z osiowo położonej kwadratowej kruchty i flankujących ją od północy i południa wąskich przedsionków, wysuniętych wraz ze skarpami poza szerokość nawy. Dachy nad nawą i prezbiterium wysokie strome, kryte czerwoną dachówką. Fasada zachodnia jest dwuczęściowa, złożona z elewacji parterowej kruchty i ujmujących ją bocznych przedsionków oraz ozdobnego szczytu nawy. Elewacja czteroosiowej nawy i dwuosiowego prezbiterium podparta wysokimi prostymi skarpami, okna wysokie ostrołukowe. Elewacja północna kościoła przykryta jest południowym skrzydłem klasztoru i przybudówką. Na ścianie elewacji południowej znajduje się malowidło "Ogród oliwny". Wnętrze kościoła sklepione kolebkowo z lunetami; w prezbiterium spływa na wsporniki, w nawie wsparte na wydatnych fazowanych i gzymsowanych filarach przyściennych, odpowiadających zewnętrznym skarpom. Ramiona pseudotranseptu przykryte kolebką, poniżej sklepienia nawy. Kruchta nakryta kopułą z latarnią, przedsionki - kolebką z lunetami. Sionka przy prezbiterium kolebką, zakrystia i skarbiec nakryte podobnie jak klasztor - kolebkowo - krzyżowo. Wewnątrz świątyni jest pięć portali kamiennych z I połowy XVII wieku. W skarbczyku polichromia z przełomu XVII i XVIII wieku. Od zachodniej strony nawy chór muzyczny wraz z organami. Chór jest późnorenansowy z około 1620 - 1630, drewniany, trój arkadowy na czterech kolumnach z ażurową balustradą, oraz dekoracją okuciovą i chrząstkową. Ołtarzy jest osiem, w tym siedem w nawie, sześć ustawionych parami po obydwu stronach nawy, rokokowych z lat 1780 - 1781, ozdobionych rzeźbami, głównie świętych zakonu dominikańskiego. Główny św. Jacka wczesnobarokowy z około 1650 roku. Ambona i trzy konfesjonały są rokokowe, z około 1780 roku. Pod chórem muzycznym rokokowe stalle, wykonane prawdopodobnie przez stolarza klimontowskiego Benedykta. Pośrodku kościoła ławki barokowe z początku XIX wieku, z herbem Odrowąż św. Jacka.



Klasztor z lat 1620 - 1623, jest budowlą piętrową, czteroskrzydłową wzniesioną na rzucie zbliżonym do kwadratu, z prostokątnym wirydarzem pośrodku. Skrzydło południowe całkowicie przylega do nawy i przedsionka kościoła; wschodnie krótszym ramieniem połączone jest z przybudówką od strony prezbiterium; zachodnie wyższe, wysunięte całkowicie przed lico kościoła północne zamyka czworobok. W skrzydle zachodnim, północnym i wschodnim od strony zewnętrznej na obydwu kondygnacjach - jeden trakt pomieszczeń (pierwotnie cel zakonnych było 17); od strony wewnętrznej dwukondygnacyjne krużganki. Skrzydło południowe znacznie węższe od pozostałych, mieści jedynie krużganki na obydwu poziomach. Przy skrzydle wschodnim wysunięta ryzalitowo wieża o prostokątnej podstawie. W narożniku części północnej i zachodniej ustawiony skośnie prostokątny ryzalit ustępowy. Bryła jest zwarta o skrzydłach zbliżonej wysokości, wyższej wieży i piętrowym ryzalicie. Skrzydła wschodnie i północne węższe na piętrze od strony wewnętrznej, stąd ich dolne krużganki umieszczone są w wysuniętej na wirydarz parterowej przybudówce. Skrzydła zachodnie, północne i wschodnie nakryte wysokimi dwuspadowymi dachami. Dach skrzydła zachodniego nieco wyższy od pozostałych, zamknięty wynoszącymi się ozdobnymi szczytami. Skrzydło południowe oraz parterowe ramiona krużganku przykryte pulpitowo. Całość kryta czerwoną dachówką. Wieża o hełmie kopulastym pokryta blachą,

zwieńczonym sterczyną z krzyżem ; ryzalit ustępowy o dachu kombinowanym, także blaszanym. Elewacja wschodnia w części środkowej ma pięciokondygnacyjną wieżę, przebudowaną w roku 1796 do wysokości murów klasztoru prostokątną, wyżej ośmioboczną z ujętym pilastrami arkadowym otworem prowadzącym do kościelnej części klasztoru, nad nim cztery kwadratowe okna. Po obydwu stronach wieży po cztery pary skarb sięgających piętra, między którymi okna parteru. W elewacji północnej powyżej wejścia ozdobny szczyt skrzydła wschodniego ; wolutowy, o podziałach lizenowych, prawdopodobnie z 1762 roku. Pośrodku elewacji zachodniej jest wejście do pierwotnej klatki schodowej. Elewację południową stanowi zamknięcie skrzydła zachodniego z wolutowym szczytem. W klasztorze zachowało się kilka portali późnorenesansowych i wczesnobarokowych profilowanych. Miedzy innymi z krużganku do wschodniego przeszła nawy kościoła - arkadowy, boniowany z główkami aniołów, w nim drzwi drewniane z wieku XVII, malowane w kratę z rozetami ; z piętra krużganku na schody przy zakrystii - arkadowy z rozetami. Na piętrze skrzydła zachodniego i południowego – drewniane wczesnobarokowe.

Barokowa Kolegiata - z lat 1643- 1650, p. w. św. Józefa - ufundowana przez Kanclerza Jerzego Ossolińskiego, wzniesiona na planie elipsy według projektu architekta włoskiego Wawrzyńca Senesa (obecnie kościół parafialny), będąca jedną z najoryginalniejszych budowli XVII wieku w Polsce, usytuowana jest na niewielkim pagórku na północny zachód od rynku, a kilkaset metrów od klasztoru. Otacza ją prostokątny cmentarz, na który wiodą dwie bramy; mniejsza od południa, większa główna od zachodu. Przy południowo zachodnim krańcu cmentarza znajduje się dworek infułatów. Korpus świątyni wzniesiony na rzucie wpisanej w wielobok elipsy z centralną eliptyczną nawą. Na dłuższej osi eliptycznej od wschodu znajduje się prezbiterium, od zachodu kruchta z wejściem głównym. Nawa otoczona dwoma kondygnacjami galerii, z których dolna stanowi obejścia, górna empory. Do prostokątnego prezbiterium i obejścia nawy przylega od południa prostokątna zakrystia, od północy także skarbczyk. Od zachodu dwie czworoboczne wieże przytykają narożami do obwodu elipsy ; między nimi obszerny prostokątny

przedsionek. Trzy kondygnacje wież oddzielone są gzymsami. Przyziemia na narożach rustykowane, ze spiętrzonymi oknami - prostokątnym i kwadratowym w związanych, uszatyh obramieniach. Kondygnacja środkowa z wydzielonym cokołem, lizenowymi podziałami i kwadratowym uszатыm oknem. Kondygnacja najwyższa o odmiennym charakterze ; przy narożach ujęta parami pilastrów, z arkadowym otworem, na którym wygięty ku górze gzyms wieńczący. Południowa i północna elewacja obejścia nawy jest trójosiowa z wtopionymi pilastrami. W ciosowym przyziemiu kwadratowe otwory okienne oświetlające podziemia, znacznie wyżej półkoliste okna obejścia, nad nimi małe, trójbocznie zamknięte okna empor. Wysoki bęben z czterech stron uskokowo zryzalitowany, w nim analogiczne jak w obejściu po trzy okna od południa i północy; duże kwadratowe, w uszatyh obramieniach, nad którymi płyciny wspierające belkowanie. Od frontu na fryzie data ukończenia kopuły - 1732 rok. W latarni sześć okien arkadowych. Elewacja wschodnia o dwóch rozdzielonych belkowaniem kondygnacjach. Dolna kondygnacja z wtopionymi pilastrami, między którymi rozmieszczone nisze i płyciny. Górna - ujęta w nadwieszzone woluty, z podziałami płycinowymi i kwadratowym oknem w polu centralnym, w uszатыm obramieniu nad którym okno owalne. Po jednym oknie w zakrystii i skarbcu w uszatyh obramieniach. Wewnątrz nawa nakryta lekko spłaszczoną kopułą na wysokim bębnie z latarnią. Obejścia sklepienie kolebkowo - krzyżowo, otwarte od nawy półkoliście zamkniętymi arkadowymi filarami, ponad którymi leżące prostokątne otwory empor. Empory także nakryte kolebką krzyżową. Prezbiterium zamknięte kolebką z płasko przesklepionymi lunetami. W grubości murów obejścia, empor i nasady sklepienia prezbiterium, pomiędzy głębokimi wnękami okiennymi prowadzą odcinki wąskiego, sklepienie kolebkowo korytarzyka, obiegającego kościół i łączącego się przy prezbiterium i wieżach z czterema małymi, kolistymi pomieszczeniami. W południowo - zachodnim kolistym pomieszczeniu kręcone schody prowadzą na empory i wieże ; przez pomieszczenia południowo - wschodnie przejście do zakrystii. W prezbiterium ściany z wtopionymi pilastrami, nad nimi belkowanie; oświetlone prostokątnymi oknami zamykającymi lunetę oraz od wschodu - prostokątnym z witrażem. Stiuki wykonane przed 1647 rokiem przez

Jana Chrzciciela Falkoniego. Portale wewnętrzne są wczesnobarokowe, z około 1643 - 1650 roku, uszate, profilowane; cztery z marmuru dębickiego, w tym z prezbiterium do zakrystii i skarbczyka oraz z obejścia do kolistych składników od wschodu. Chór muzyczny jest rokokowy, z około 1779-1787, wysunięty z zachodniego otworu empory, nadwieszony na konsolach, z herbem Oksza ks. Wojciecha Radoszewskiego. Organy rokokowe, z tegoż czasu co chór, zwieńczone figurami króla Dawida z harfą i aniołami. Ołtarze są cztery. Główny - św. Józefa, rokokowy, kolumnowy, złożony, sprzed 1758 roku z dużym obrazem patrona kościoła z Dzieciątkiem z rzeźbami św. Antoniego, Jana Kantego i aniołów. Dwa ołtarze w ścianach bocznych obejścia; od północy - Zbawiciela Ukrzyżowanego, od południa - Zwiastowania Najświętszej Marii Panny, duże obrazy w ramach złożonych. Ambona jest rokokowa z sprzed 1758 roku. Dzwon z herbem Dębno z 1532 roku.



Opisane powyżej kościoły należą do głównych atrakcji historyczno-kulturowych gminy Klimontów. Należy jednak podkreślić, że obszar gminy obfituje też w inne,

wskazane poniżej atrakcje turystyczne o znaczeniu historycznym i kulturowym. Zalicza się do nich:

Klimontów - Synagoga z 1851 roku - murowana, powstała we wschodniej części miasta, tworzącej dzielnicę żydowską, przy niewielkim placu tuż obok rynku. Budowla orientowana ku wschodowi została wzniesiona z cegły w formie prostopadłościanu, przykryto ją niskim dachem namiotowym. Elewację frontową poprzedzono czterokolumnowym jońskim portykiem zwieńczonym drewnianym szczytem. Pozostałe elewacje miały pilastrowanie, z zamkniętymi półkoliście otworami dużych okien. Wewnątrz świątynia ozdobiona była polichromią.

Klimontów - Kapliczka św. Józefa - od strony zachodniej, poza terenem kościelnym (przy banku), z około 1780 roku. Murowana z cegły i ciosu na rzucie kwadratu, otwarta czterema arkadami filarowymi, opilastrowana. Sklepiona krzyżowo, nakryta daszkiem czterospadowym. Wewnątrz znajduje się późnobarokowa kamienna rzeźba św. Józefa z Dzieciątkiem, wykonana po 1776 roku, na wysokim postumencie. Kapliczka stoi na placu dawnego schroniska dla starców, wybudowanego jeszcze przez Jerzego Ossolińskiego.

Klimontów - Figurka Matki Boskiej na cokole - w ogrodzie, od południowej strony kościoła, jej wykonanie datowane jest na 1850.

Klimontów - Pomnik Powstańców 1863 roku - tuż przy głównym wejściu na cmentarz. Wystawiony kosztem klimontowian w 1924 r., na cześć powstańców poległych w bitwach w pobliżu Klimontowa.

Goźlice - kościół pw. Wniebowzięcia NMP – pierwotnie romański, z XIII w., rozbudowany ok poł. XV w. oraz w latach 1620 – 1636, spalony w 1915 roku, restaurowany i rekonstruowany po 1920r. oraz w latach 1946 – 1948; w kaplicy południowej znajduje się nagrobek kasztelana sandomierskiego Hieronima Ossolińskiego z 1576r

Górki Klimontowskie - pałac Ledóchowskich - z początku XIX wieku, przebudowany w roku 1896 r. przez Władysława Markoniego.

Ossolin - niegdyś miasto, **pozostałości zamku Ossolińskich** z lat 1633-1635, z zachowanymi resztkami fundamentów oraz potężną arkadą mostu łączącego niegdyś pałac z przeciwległym wzgórzem, oraz kaplica podziemna zwana

Betlejemską z 1640 roku, zbudowana na rzucie zbliżonym do trójkąta, nakryta nadziemnym kopcem, na który sprowadzano ziemię z miejsca narodzin Chrystusa - Betlejem.

Konary - **wąwozy lessowe** oraz **ruiny zamku z XIV w.**, nazywany "wejściem do piekła".

Góry Pechowskie - cmentarz legionistów, na którym pomnik odsłaniał 8 IX 1929 r., sam Pan Prezydent Ignacy Mościcki.

Pęchów - zespół dworski, dwór murowany z XIX wieku.

Do cennych walorów krajobrazowo-przyrodniczych znajdujących się na terenie gminy Klimontów zaliczyć należy XIX wieczną **aleję kasztanową prowadzącą z Klimontowa do Górek Klimontowskich** oraz **dworski park krajobrazowy w Byszowie** - również z XIX wieku.

Dodatkowo bardzo ważnym atutem rekreacyjno-turystycznym gminy Klimontów jest **Zbiornik wodny Szymanowice**:

Jest to zbiornik bardzo młody – powstał w 2003 r. Jego powierzchnia wynosi 51 ha, zaś głębokość do 4 metrów. Po napełnieniu wodami rzeki Koprzywianki w roku 2003, został wydzierzawiony Polskiemu Związkowi Wędkarskiemu. Od września 2004 jest systematycznie zarybiany, zaś w maju 2005 został udostępniony do wędkowania. Obecnie zbiornik jest dorybiany różnorodnymi gatunkami ryb m.in. karpem, karasiem złocistym, linem, jaziem, płocią, szczupakiem, a nawet pstrągiem tęczowym. W pierwszym roku użytkowania zasłynął w środowisku wędkarskim dzięki okazałym okoniom i przepięknym karasiom srebrzystym, które prawdopodobnie znalazły się w nim dzięki fali powodziowej. W 2007r. rekultywowano i udostępniono turystom kąpielisko przy zalewie w Szymanowicach o pow. 1,45ha.



Należy podkreślić, że zbiornik ten jest niezwykle malowniczo położony i przepięknie wkomponowany w krajobraz doliny, w której płynie rzeka Koprzywianka. Od strony wschodniej jest oparty linią brzegową o las, zaś strona zachodnia zamknięta wysokim wałem od strony wody zabezpieczonym płytą betonową.

Dojazd do zbiornika biegnie drogą asfaltową w kierunku Szymanowic, po wcześniejszym zjeździe z drogi międzynarodowej nr 9 Rzeszów - Warszawa. Samochody można parkować na dwóch utwardzonych parkingach.

Wykorzystując powstanie zbiornika wodnego Szymanowice władze gminy Klimontów powinny wykreować atrakcyjną i zróżnicowaną ofertę związane z pobytem na wsi i nad wodą (agroturystyka, sporty wodne, turystyka rowerowa itd.). Aby takie działania zakończyły się sukcesem konieczne jest jednak w pierwszej kolejności odpowiednie zagospodarowanie turystyczne nabrzeża zbiornika (patrz powyższa fotografia), poprzez budowę infrastruktury okołoturystycznej i rekreacyjnej (oznakowanie, pola namiotowe, mała gastronomia, mała infrastruktura sportowa np. boiska do piłki plażowej itp.).

Wskazane powyżej walory krajobrazowe, liczne zabytki oraz świetna baza rekreacyjna oparta na powstałym zbiorniku wodnym „Szymanowice” świadczą o

wysokiej atrakcyjności turystycznej gminy Klimontów, która powinna zdynamizować działania celem wypromowania atrakcyjnego produktu turystycznego zwiększającego dochody mieszkańców oraz promującego ten teren.

2.1.3 Imprezy kulturalno – artystyczne.

W Gminie Klimontów organizowane są różnego rodzaju imprezy kulturalne, cykliczne imprezy o charakterze lokalnym, ponadlokalnym, jak również ogólnopolskim. Do niektórych z nich możemy zaliczyć:

- Klimontowska Majówka,
- Obchody rocznicy bitwy pod Konarami,
- Piknik Rodzinny organizowany z okazji „Dnia Dziecka”,
- Międzyzakładowy Puchar w Piłce Nożnej o Puchar Dziecka pod hasłem "Ofiaruj Dzieciom Wakacje" /zasięg-4 powiaty/,
- Cykl imprez w czasie wakacji organizowany w ramach nieobozowej akcji letniej,
- Brunonalia,
- Jarmark na św. Jacka – zawsze 15 – 17.VIII,
- Pożegnanie wakacji,
- 11 listopada - uroczystości patriotyczne przy cmentarzu legionistów w Górach Pęczowskich,

2.2 Infrastruktura turystyczna

2.2.1 Baza gastronomiczno-noclegowa.

Na bazę turystyczną, gastronomiczną składają się:

- Bar "Magda" w Klimontowie ul. Batalionów Chłopskich (dworzec PKS), 20 miejsc do konsumpcji

W Gminie Klimontów , w miejscowości Rybnica działają dwa gospodarstwa agroturystyczne, dysponujące 10 i 9 miejscami noclegowymi:

1. Andrzej Radomyski,

- gospodarstwo prowadzi własną kuchnię;
- nocleg;
- łazienka z prysznicem;

2. Beata Fudala

- gospodarstwo prowadzi własną kuchnię;
- nocleg;
- łazienka z prysznicem;

Gospodarstwa położone są nad stawem, z dala od centrów komunikacyjnych.

2.2.2 Szlaki turystyki pieszej i rowerowej

Przez teren Gminy przebiegają dwa piesze szlaki turystyczne: zielony Chańcza – Pielaszów i czerwony Gołoszyce – Bidaczów Stary. Dla rozwoju tej funkcji może być również wykorzystany fakt przebiegu przez obszar gminy monastycznego szlaku Cystersów (fragment Pętli Kieleckiej Małopolskiego Szlaku Cystersów – Jędrzejów, Koprzywnica, Wąchock, Sulejów), historycznego szlaku Piłsudskiego, powstałego kilka lat temu i obecnie coraz bardziej popularnego „Sandomierskiego Szlaku Jabłkowego”.

Przebieg trasy Szlaku Jabłkowego



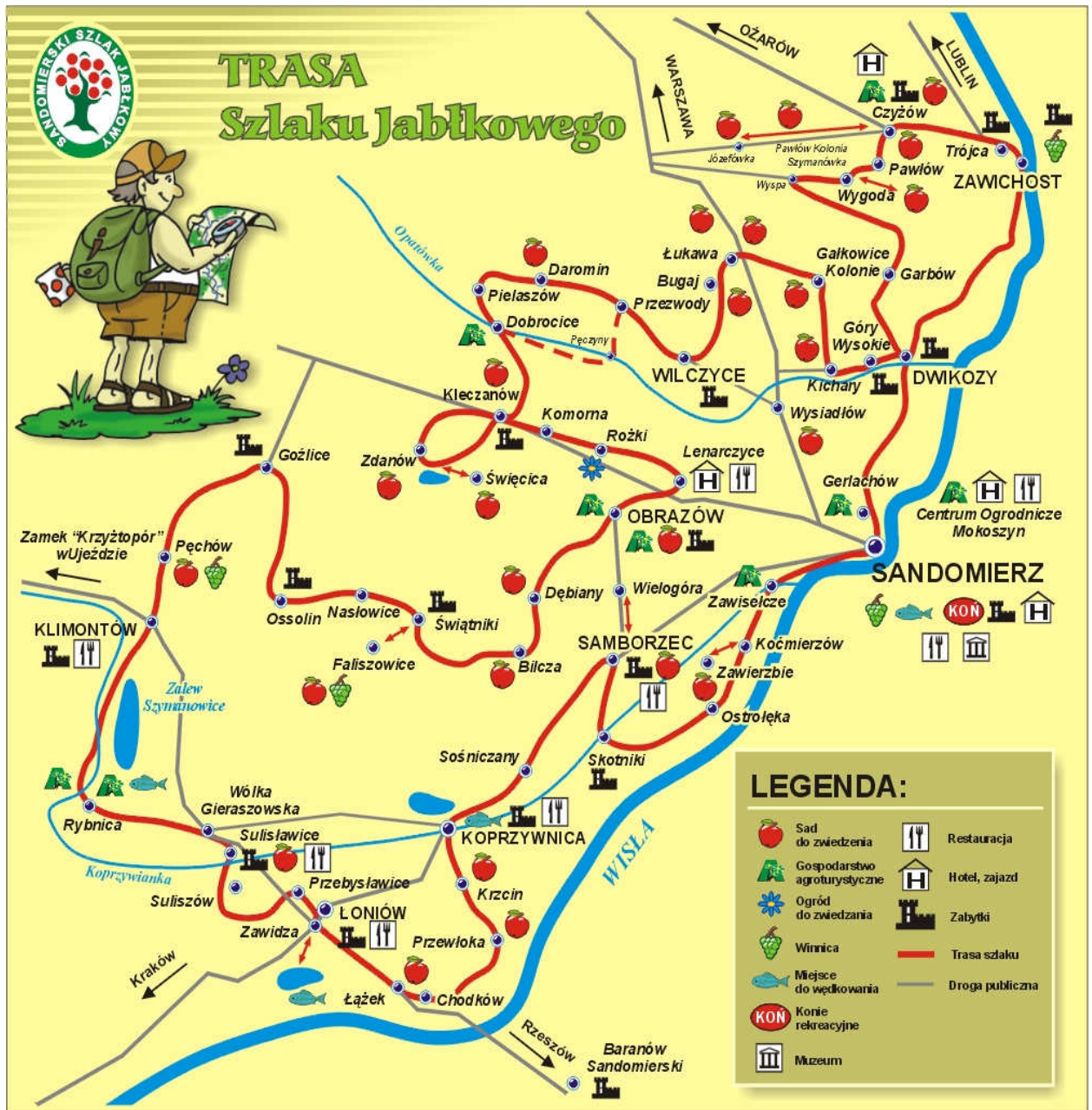
Główne atrakcje w ramach **Sandomierskiego Szlaku Jabłkowego** to gospodarstwa agroturystyczne, promocja lokalnego rękodzieła, walory historyczne oraz przyrodnicze regionu sandomierskiego. 14 marca 2005 r. zostało zawarte porozumienie w sprawie utworzenia Sandomierskiego Szlaku Jabłkowego. Porozumienie podpisali przedstawiciele wszystkich gmin powiatu sandomierskiego, w tym również gminy Klimontów oraz wicestarosta sandomierski. Inicjatywę poparło szereg instytucji, m.in. : Oddział PTTK w Sandomierzu, Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Lokalna Organizacja Turystyczna, Muzeum Okręgowe w Sandomierzu, Sandomierski Ogrodniczy Rynek Hurtowy S.A.

Szlak Jabłkowy liczy około 200 km długości, prowadząc przez wszystkie gminy powiatu sandomierskiego. Pomysłodawcy nowej oferty turystycznej wzorowali się na rozwiązaniach austriackich. Tam wzdłuż tzw. "drogi jabłkowej" powstały: winiarnie, restauracje, gospodarstwa agroturystyczne. Dla turystów odwiedzających region, w tym również gminę Klimontów, Szlak Jabłkowy stanowi ofertą turystyczną, bogatą w liczne atrakcje: najwyższej klasy zabytki architektury, urokliwe miejsca, tereny posiadające duże walory krajobrazowe, osobliwości

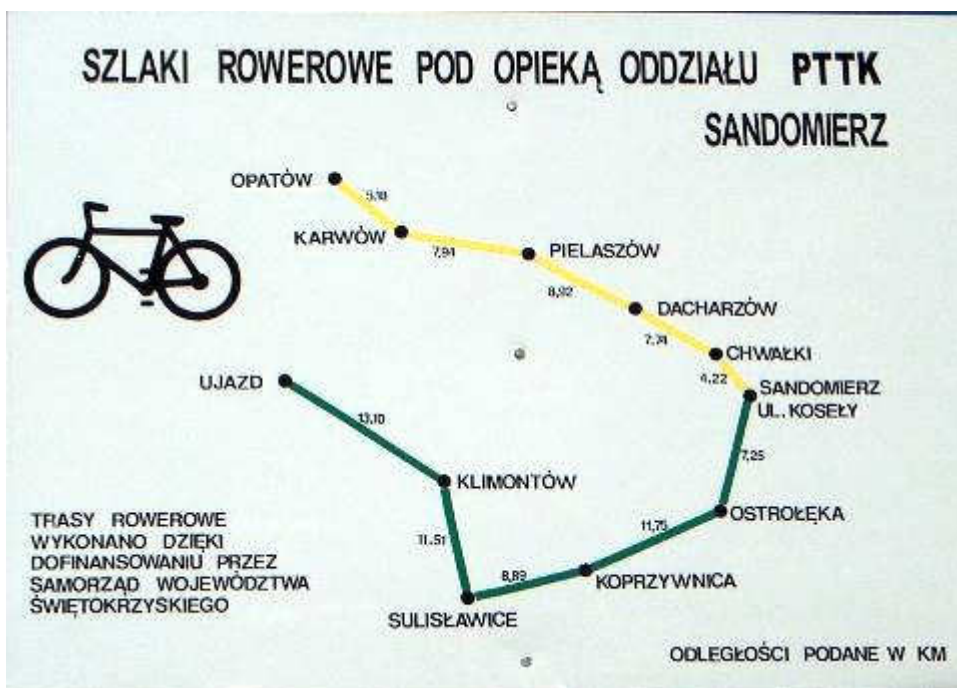
przyrody, regionalne produkty: sadownicze, warzywnicze, potrawy regionalnej kuchni, wyroby artystyczne i rękodzielnicze, gospodarstwa agroturystyczne.

Łącznie szlak ten prowadzi przez następujące gminy: Sandomierz, Samborzec, Koprzywnica, Łoniów, Klimontów, Obrazów, Wilczyce, Dwikozy, Zawichost.

Poniżej przedstawiono szczegółową mapę Sandomierskiego Szlaku Jabłkowego z atrakcjami zaznaczonymi w ramach gminy Klimontów tj. m.in. Pęczów, Rybnica, zbiornik w Szymanowicach, Klimontów.



Dodatkowo przez teren gminy Klimontów przebiega trasa rowerowa PTTK.



2.2.3 Trasy turystyki samochodowej

Przebiegające przez gminę Klimontów trasy samochodowe spełniają trzy podstawowe funkcje:

- trasy doprowadzające ruch turystyczny do obszaru gminy.
- trasy łączące najbliższe aglomeracje miejskie (Kielce, Rzeszów, Radom) z obszarami atrakcyjnymi turystycznie.
- drogi o dużych walorach widokowych.

3. Analiza możliwości i problemów rozwojowych - SWOT Gminy Klimontów dla produktu turystycznego

Celem analizy SWOT jest z jednej strony do ukazanie wszystkich potencjalnych szans rozwoju gminy Klimontów w obszarze turystyki i rekreacji oraz z drugiej strony analiza ewentualnych zagrożeń związanych ze zmianami

dokonującymi się w otoczeniu promowanego lokalnego produktu turystycznego gminy Klimontów.

Wyniki tej analizy są bardzo ważne, ponieważ w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia, marketing produktu turystycznego zależy przede wszystkim od umiejętności dostrzegania i wykorzystania pojawiających się szans rynkowych

Mocne strony

1. Dogodne położenie w układzie dróg krajowych i powiatowych, w szczególności międzynarodowej trasy nr 9 Warszawa-Radom-Opatów-Rzeszów-Barwinek
2. Bogactwo i różnorodność walorów przyrodniczo-krajobrazowych (m.in. zmienne pofałdowanie terenu, system wodny, w tym zbiornik w Szymanowicach itd.)
3. Bogate lokalnej kultury, dziedzictwa kulturowego i tradycji (m.in. barokowa Kolegiata, zabytkowe kościoły, pozostałości zamku Ossolińskich, kapliczki itd.)
4. Warunki umożliwiające uprawianie różnych form turystyki przez cały rok;
5. Stosunkowo dobry stan środowiska przyrodniczego i zadowalająca ogólnodostępna powierzchnia leśna;
6. Istnienie podstawowej, choć niewielkiej bazy turystycznej i okołoturystycznej;
7. stosunkowo niskie ceny w nielicznych funkcjonujących gospodarstwach agroturystycznych;
8. Dobre warunki do rozwoju turystyki wiejskiej;
9. Bliskość atrakcji turystycznych zlokalizowanych w gminach sąsiednich np. Zamek w Krzyżtoporze, Sanktuarium w Sulisławicach, Zespół Pocysterski w Koprzywnicy, Kolegiata w Opatowie, unikatowe zabytki w Sandomierzu itd.
10. Coraz liczniejsze plany lokalnych mieszkańców do tworzenia gospodarstw agroturystycznych z pomocą środków UE w ramach PROW 2007-2013 ;

11. Impreza promocyjna znana w skali całego regionu „Jarmark Św. Jacka”;
12. Zabytkowa Kolegiata barokowa z XVII w.
13. Działalność Towarzystwa Przyjaciół Klimontowa
14. Aktywna postawa Parafii na terenie gminy – dbałość o dobra kultury i zabytki kultury.
15. Rozwój L.O.T. Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Słabe strony

1. Zły stan techniczny, słaba przepustowość i jakość lokalnych dróg;
2. Brak bazy towarzyszącej, szczególnie ośrodków rekreacyjno-sportowych nad zbiornikiem w Szymanowicach
3. Nieliczna, słabo rozwinięta i przestarzała baza turystyczna i rekreacyjna;
4. Słabo rozwinięta lokalna baza gastronomiczna
5. Brak wystarczających środków finansowych w budżecie gminy Klimontów na dynamiczny rozwój turystyki;
6. Nieuregulowane stosunki własnościowe blokujące powstawanie bazy okołoturystycznej na niezagospodarowanych gruntach;
7. Niskie dochody mieszkańców gminy Klimontów, utrudniające planowane przez mieszkańców inwestycje z zakresu infrastruktury okołoturystycznej np. punkty gastronomiczne, miejsca noclegowe itd;
8. Niewystarczająca oferta noclegowa;
9. Wysoka stopa bezrobocia wśród mieszkańców gminy;

Szanse

1. Bliskość innych komplementarnych terenów turystycznych np. Sandomierz, Sulisławie, Ujazd, Koprzywnica, Opatów
2. Przewidywany wzrost dochodów mieszkańców gminy z turystyki
3. Promocja turystyczna całego regionu świętokrzyskiego planowana przez władze wojewódzkie, podniesienie atrakcyjności turystycznej ziemi świętokrzyskiej, stworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, i w efekcie spadek bezrobocia;
4. Wzrost efektywności wykorzystania zasobów turystycznych;

5. Przedłużenie sezonu turystycznego poprzez zwiększenie liczby imprez posezonalnych (wiosna, jesień, zima);
6. Rozwój nowych rodzajów turystyki: agro- i ekoturystyki, turystyki religijnej i pielgrzymkowej (dzięki sąsiedztwu Sanktuarium w Sulisławicach), różnych form turystyki aktywnej i specjalistycznej np. wielbicieli historii rycerstwa polskiego;
7. Możliwość pozyskania środków, szczególnie na agroturystykę oraz infrastrukturę okołoturystyczną z programów pomocowych Unii Europejskiej;
8. Planowane na terenie gminy Klimontów zwiększenie liczby szlaków pieszych i rowerowych;
9. Możliwość przestawienia lokalnych gospodarstw na ekologiczne metody produkcji zdrowej żywności;
10. Rosnące znaczenie i ranga Sanktuarium w Sulisławicach,
11. Powrót do kultu Matki Bożej Różańcowej w cudownym obrazie w kościele p.w. św. Jacka,
12. Powstanie i promocja oryginalnego „Sandomierskiego Szlaku Jabłkowego”,
13. Stały wzrost zainteresowania turystyką aktywną i agroturystyką.

Zagrożenia

1. Niezadawalająca dostępność komunikacyjna regionu świętokrzyskiego (brak autostrad i dróg ekspresowych, regionalnego lotniska oraz słaba infrastruktura kolejowa);
2. Konkurencyjność sąsiednich gmin (Iwaniska, Łoniów, Koprzywnica itd.);
3. Wysoki odsetek bezrobotnych na terenie gminy Klimontów z przeciętnie niskim poziomem wykształcenia;
4. Niepewność opłacalności produkcji rolniczej, w tym żywności ekologicznej;
5. Brak znaczących inwestorów w branży turystycznej;
6. Brak środków finansowych na modernizację infrastruktury turystycznej;
7. Brak planów zagospodarowania w kierunku turystycznym posiadanych terenów komunalnych o potencjale turystycznym,
8. Niskie dochody mieszkańców.

Analiza problemów

Obecnie większość przebywających na obszarze gminy Klimontów turystów nie korzysta z pełnego pakietu usług, jakie mogłyby ich tu czekać, czego powodem jest szczupłość istniejącej bazy usługowej i noclegowej. Gmina Klimontów boryka się z brakiem najbardziej popularnych rodzajów obiektów noclegowych szczególnie tych o średnim i wyższym standardzie. Słabo rozwinięta jest również agroturystyka mimo, że większość miejscowości należących do gminy Klimontów posiada duży potencjał do rozwoju tej formy noclegów. Następnym problemem jest nieobecność odpowiedniego zaplecza gastronomicznego. Te które obecnie znajdują się na terenie gminy, w większości mają charakter sezonowy i nie są w stanie zapewnić pełnej gamy usług w zakresie żywienia, ponieważ są to lokale raczej klasy średniej posiadające w swojej ofercie jedynie podstawowe posiłki zadowalające tylko niewielką część odwiedzających teren gminy turystów. Ograniczona atrakcyjność w znacznym stopniu jest też spowodowana niezagospodarowanym terenem wokół zbiornika wodnego Szymanowicach. Nowoczesna infrastruktura rekreacyjno-wypoczynowa wokół tego obiektu wpłynęłaby korzystnie na wzbogacenie oferty turystycznej. Gmina Klimontów nie posiada również rozbudowanej infrastruktury odpowiedzialnej za możliwość uprawiania różnego rodzaju turystyki aktywnej (szlaki rowerowe) oraz wypoczynku aktywnego (wielofunkcyjne boiska, korty tenisowe itp.)

Dla osiągnięcia zamierzonego celu, jakim jest podniesienie atrakcyjności turystycznej Gminy Klimontów niezbędne będą inwestycje poczynione zarówno ze strony samorządu terytorialnego, jak również ze strony potencjalnych inwestorów prywatnych w celu rozbudowy infrastruktury turystycznej na terenie gminy. Konsekwencją rozwoju usług turystycznych przy odpowiedniej reklamie będzie znaczący wzrost liczby odwiedzających, którzy mając do dyspozycji tak bogatą ofertę na pewno skorzystają z możliwości dłuższego pobytu.

Warunkiem wykonania działań związanych z rozbudową infrastruktury turystycznej - są duże nakłady finansowe. Środki te pochodzić będą z trzech źródeł:

- Budżet gminy
- Fundusze z Unii Europejskiej
- Nakłady finansowe prywatnych przedsiębiorców.
- PPP Partnerstwo Publiczno Prawne

W celu pozyskania chętnych do inwestycji w rozbudowę bazy usługowej należy stworzyć im dogodne warunki do rozwoju nowych obiektów (ulgi podatkowe, informacja na temat dotacji z funduszy strukturalnych UE itp.).

Niezbędną rzeczą jest połączenie działań wynikających ze Strategii Rozwoju Turystyki Gminy Klimontów ze Strategią Rozwoju Turystyki Województwa Świętokrzyskiego, i co się z tym wiąże ścisła współpraca ze Starostwem Powiatowym w Sandomierzu oraz Urzędem Marszałkowskim w Kielcach.

4. Wizja strategiczna rozwoju turystyki w Gminie Klimontów

Gmina Klimontów to obszar zaspokajający szeroką gamę potrzeb turystów i mieszkańców oferujący usługi na wysokim poziomie. Wyznacznikiem jakości, obok gościnności mieszkańców i profesjonalnej obsługi, jest standard bazy materialnej, dostęp do informacji i bezpieczeństwo.

Turystyka jest siłą napędową rozwoju gminy. Wspomaga wiele dziedzin gospodarki, generuje miejsca pracy i opiera się na zasadach zrównoważonego rozwoju.

Turystyka to dziedzina oparta na stabilnym systemie organizacyjnym i zarządzaniu nowoczesnym produktem turystycznym.

Wizerunek Gminy to przyjazne otoczenie, malownicze krajobrazy, tożsamość kulturowa i twórcza społeczność.

5. Misja Gminy Klimontów w zakresie turystyki

Turystyka daje możliwości dynamicznego rozwoju gminy opartego na bogatym potencjale walorów przyrodniczych i kulturowych oraz zasobach ludzkich. Poprzez zrównoważony rozwój chronimy obszary przyrodniczo i kulturowo cenne, a także umacniamy tożsamość opartą na historii i kulturze oraz tradycjach, w tym morskich. Rozwój turystyki stwarza szansę na zaktywizowanie obszarów wiejskich.

Zintegrowane działania w procesie tworzenia i promocji produktów turystycznych sprawią, że Gmina Klimontów będzie regionem znanym i chętnie odwiedzanym przez turystów krajowych i zagranicznych oraz miejscem wypoczynku jego mieszkańców.

6. Strategie i cele rozwoju produktu turystycznego

CELE STRATEGICZNE ROZWOJU TURYSTYKI

CEL STRATEGICZNY:

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI NA OBSZARZE GMINY KLIMONTÓW

Główną przyczyną zainteresowania problematyką rozwoju turystyki na poszczególnych obszarach jest dostrzeżenie przez społeczności lokalne możliwości uzyskiwania przychodów z prowadzenia działalności turystycznej. Gmina Klimontów rozwój turystyki opierać będzie na właściwym zagospodarowaniu turystycznym opartym na przesłankach ekologicznych. Takie podejście samorządu do problematyki ochrony środowiska przyrodniczego ma za zadanie stworzenie unikatowego wizerunku gminy, gdzie dominuje forma turystyki zrównoważonej.

Turystyka zrównoważona to taka, której infrastruktura i formy odzwierciedlają troskę o stan i zachowanie dla przyszłych pokoleń czystego, naturalnego środowiska. Jednocześnie zwraca uwagę na rozwój ekonomiczny mieszkańców i zachowanie ich kulturowej tożsamości.

W ramach turystyki zrównoważonej rozwija się następujące jej formy:

- a). **Agroturystyka** – to spędzanie wolnego czasu na terenach wiejskich, w gospodarstwach o tradycyjnych metodach produkcji rolnej. Turyści mogą wykorzystywać zasoby tych gospodarstw, jednocześnie wypoczywając oraz uczestnicząc we wszystkich pracach, jak również w życiu wiejskim. Ten rodzaj turystyki szczególnie ceniony jest przez rodziny z dziećmi jako forma kształcąca i wychowująca młodych ludzi.
- b). **Ekoturystyka** – to turystyka do miejsc nie zmienionych przez człowieka. Przyjmuje się także zupełnie inną jej odmianę, jaką jest turystyka do obszarów najbardziej zanieczyszczonych w celu pokazania skutków niszczycielskiej działalności człowieka. Rozumiana jest najczęściej jako pobyty w

gospodarstwach rolnych prowadzonych tradycyjnie, nie używających produktów chemii w procesie produkcji żywności, oraz na terenach czystych ekologicznie.

c). Eko-agroturystyka – jest to najnowszy kierunek w turystyce zrównoważonej. Stawia ona bardzo wysokie wymagania, ale zyskuje coraz większą popularność i co istotniejsze bardzo wysoko ceniona jest przez turystów. Eko-agroturystyka jest połączeniem agroturystyki z ekologicznymi metodami produkcji żywności. Wymagania organizacji nadającej certyfikat zdrowej żywności są bardzo surowe. Dotyczą one nie tylko metod upraw, ale także regionu, który nie może być zanieczyszczony.

d). Turystyka wiejska – obejmuje wszelkie rodzaje turystyki odbywające się na wsi. Jej idea polega na przeciwstawieniu z życia na wsi zanieczyszczonego, obciążonemu środowisku miejskiemu. Im kontrast jest większy tym siła przyciągania turystów jest większa. W ramach turystyki na obszarach wiejskich oferuje się różnego rodzaju formy aktywności począwszy od wędrówek górskich, jeździectwa, a skończywszy na paralotniarstwie. Ten rodzaj turystyki nie wprowadza ograniczeń co do bazy noclegowej, mogą tu występować hotele, pensjonaty, campingi itd.

Aby to osiągnąć należy turystykę w gminie podporządkować następującym celom :

- ekologicznemu
- społecznemu
- ekonomicznemu

Cele ekologiczne :

- ochrona zasobów środowiska przyrodniczego
- rozwijanie świadomości ekologicznej wśród mieszkańców gminy Klimontów i turystów

Cele społeczne :

- zadowolenie turystów
- poprawa warunków bytowych miejscowej ludności

- zorientowanie form turystyki z masowej na indywidualną (mniej inwazyjną)
- traktowanie turystyki jako ogniwa szerszej polityki społeczno-gospodarczej gminy Klimontów
- wzrost tożsamości lokalnej

Cele ekonomiczne :

- poprawa infrastruktury lokalnej
- wzrost dochodu miejscowej ludności
- stworzenie nowych miejsc pracy

STRATEGICZNE CELE ROZWOJU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

W celu zbudowania kompleksowego Strategii Rozwoju Turystyki Gminy Klimontów konieczne było sformułowanie także celów wiodących oraz operacyjnych w oparciu o analizę mocnych i słabych stron oraz tendencji występujących w otoczeniu.

CELE WIODĄCE

1. Poprawa konkurencyjności oferty turystycznej gminy Klimontów na rynku krajowym i międzynarodowym.
2. Aktywizacja przedsiębiorczości w turystyce ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki i promowaniu atrakcyjnych inicjatyw lokalnych np. Sandomierski Szlak Jabłkowy.
3. Zachęcanie sektora prywatnego: zagranicznego i krajowego, do inwestowania w rozwój turystyki na terenie gminy
4. Zwiększenie liczby turystów odwiedzających gminę Klimontów.

CELE OPERACYJNE

1. Tworzenie warunków do uprawiania różnych form turystyki.
2. Poprawa oznakowania szlaków turystycznych, tras dojazdowych, atrakcji turystycznych oraz obiektów noclegowych.

3. Rozbudowa i zróżnicowanie obiektów turystycznych na terenie gminy z uwzględnieniem bazy noclegowej, miejsc rozrywki oraz punktów gastronomii.
4. Rozszerzenie oferty turystycznej poprzez wyeksponowanie unikalnych w skali kraju i zagranicy walorów dziedzictwa kulturowego i naturalnego.
5. Rozbudowa współpracy z punktami informacji turystycznej z całego kraju.
6. Rozwój systemu promocji i dystrybucji produktu turystycznego.
7. Pełne zagospodarowanie terenu wokół zbiornika wodnego w Szymanowicach
8. Budowa infrastruktury turystycznej umożliwiającej rozszerzenie możliwości uprawiania różnego rodzaju turystyki aktywnej (szlaki rowerowe, konne, boiska sportowe).

WARUNKI REALIZACJI

- Współpraca z lokalnymi organizacjami np. Towarzystwo Przyjaciół Klimontowa, LOT oraz z przedsiębiorcami wyrażającymi chęć do inwestowania w rozwój nowych obiektów turystycznych (noclegi, gastronomia)
- Powiązanie Strategii rozwoju turystyki w gminie Klimontów ze Strategią rozwoju turystyki Województwa Świętokrzyskiego.
- Wzrost nakładów na inwestycje infrastrukturalne i rozwój produktu turystycznego oraz na promocję turystyki.

7. ROZWÓJ PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

Priorytetowymi i rozwojowymi kategoriami produktu turystycznego Gminy Klimontów są:

7.1. Turystyka młodzieżowa – przewaga młodzieży szkolnej, przyjeżdżającej z wycieczkami szkolnymi, wycieczki te mają charakter edukacyjny, zawierają elementy dydaktyczno-naukowe.

Wymagania:

- Przygotowanie terenów i bazy do uprawiania turystyki młodzieżowej.
- Zabezpieczenie terenów i bazy, z ustaleniem ich chłonności i pojemności dla prawidłowego funkcjonowania turystyki młodzieżowej
- Dystrybucja informacji dot. turystyki młodzieżowej, sprzedaż wydawnictw regionalnych.

Propozycje działań:

- Promocja oferty turystycznej gminy Klimontów na terenie szkół i innych placówek edukacyjnych
- Stworzenie systemu preferencyjnych opłat za korzystanie z infrastruktury turystycznej (propozycja dotyczy również gospodarstw agroturystycznych)
- Budowa systemu infrastruktury aktywnego wypoczynku – boiska sportowe, place zabaw
- Zagospodarowanie istniejących terenów przyszkolnych na potrzeby rekreacji

Adresaci tras i ścieżek przyrodniczych:

- Dzieci i młodzież przyjeżdżająca w ramach zielonych szkół, kolonii letnich.
- Rodziny z dziećmi przebywające na wypoczynek, w szczególności w gospodarstwach agroturystycznych.
- Osoby zainteresowane uprawianiem turystyki młodzieżowej.

7.2. Turystyka religijna i pielgrzymkowa – zwiedzanie najciekawszych obiektów gminy Klimontów (np. barokowej Kolegiaty, Kościoła św. Jacka) w ramach licznych pielgrzymek i wycieczek odwiedzających pobliskie Sanktuarium w Sulisławicach. Reaktywacja kultu cudownego obrazu Matki Boskiej Różańcowej w Kościele p.w. św. Jacka.

Turystyka religijna i pielgrzymkowa jest dotychczas niedocenianą propozycją dla turystów. Na przekór postępującej laicyzacji życia, coraz więcej ludzi przemierza szlaki pielgrzymkowe, poszukując odpowiedzi na stawiane przez siebie pytania. Do najpopularniejszych Sanktuariów w woj. świętokrzyskim należy Sanktuarium W Sulisławicach, znajdujące się na terenie gminy Łoniów,

sąsiadującej z gminą Klimontów. Jest to atut, który należy wykorzystać promując ruch turystyczny na terenie gminy Klimontów, atut który może pomóc w odbudowie kultu Matki Bożej Różańcowej

Oczywistym jest, iż aby zainteresować, przyciągnąć turystów należy nie tylko nasilić akcję informacyjną i promocyjną, ale także zorganizować punkty informacyjne i dystrybucyjne usług dla pielgrzymów, szczególnie intensywnie w okresie wzmożonego natężenia ruchu pielgrzymkowego.

Propozycje działań:

- Wzbogacenie uroczystości religijnych dodatkowo o imprezy towarzyszące i rozłożenie je tak w czasie, by trwały przeciętnie 2-3 dni.
- Rozwijanie i doskonalenie działalności gospodarczej w ośrodkach kultu religijnego i pielgrzymkowego związanej z produkcją pamiątek, dewocjonalii i wyrobów sztuki ludowej.
- Obsługa chorych i niepełnosprawnych z zabezpieczeniem bazy noclegowej, medycznej, żywieniowej i sanitarnej

Wymagania:

- Tania baza noclegowa o średnim standardzie – dom pielgrzyma, pola biwakowe oraz kwatery prywatne, zlokalizowane przy trasie międzynarodowej nr 9 Warszawa-Radom-Opatów-Rzeszów-Barwinek.
- Tania i o średnim standardzie baza gastronomiczna (częściowo uruchamiana w okresie natężenia ruchu pielgrzymkowego).
- Profesjonalni przewodnicy.
- Punkty wytwarzania i sprzedaży wydawnictw, pamiątek, dewocjonalii i wyrobów sztuki ludowej.

Propozycje działań:

- Utworzenie i promocja dwudniowego Świętokrzyskiego Szlaku Pielgrzymkowego: Św. Krzyż – Kolegiata w Opatowie – Kolegiata w Klimontowie – Kościół św. Jacka w Klimontowie – Sanktuarium w

Sulisławicach – Bazylika Katedralna w Sandomierzu, wraz z noclegiem dla grup zorganizowanych na terenie gminy Klimontów

- Budowa Domu Pielgrzyma na terenie gminy Klimontów
- Kompleksowe prace konserwatorskie w Kolegiacie, Klasztorze i Kościele św. Jacka z dofinansowaniem z funduszy strukturalnych UE

7.3. Turystyka krajoznawcza (kulturowa) – wykorzystuje ponadprzeciętne walory kulturowe (np. pozostałości zamku Ossolińskich) oraz przyrodnicze (np. wąwozy lessowe) gminy Klimontów

Rewaloryzacja-rewitalizacja obiektów zabytkowych

Problematyka rewaloryzacji obiektów zabytkowych jest szerokim zagadnieniem i na pierwszy rzut oka nie dotyczącym turystyki. Jednakże jak wykazują badania zwiedzanie zabytków jest jednym z głównych motywów podejmowania podróży turystycznych. Estetyczne, zadbane zabytki mówią o ich mieszkańcach i są zdecydowanie chętniej fotografowane.

Wymagania:

- Przygotowanie kompleksowego studium konserwatorskiego obiektów zabytkowych.
- Pozyskanie funduszy na rewaloryzację.
- Dodatkowe oznakowanie obiektów zabytkowych.

Propozycja działania:

- Oznakowanie i ujednolicenie informacji turystycznej o obiektach zabytkowych.
- Złożenie wniosku i realizacja Projektu współfinansowanego przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego pod nazwą:

REWITALIZACJA ZABYTKOWYCH OBIEKTÓW SAKRALNYCH

ZLOKALIZOWANYCH NA TERENIE GMINY KLIMONTÓW

7.4. Turystyka pobytowa krótkookresowa – turystyka weekendowa i świąteczna obecnie bazująca na zbiorniku wodnym w Szymanowicach, polach namiotowych oraz nielicznych gospodarstwach agroturystycznych.

Agroturystyka, w odróżnieniu od turystyki wiejskiej, nie oznacza każdej formy turystyki odbywającej się w środowisku wiejskim. Jest ściśle związana z funkcjonowaniem gospodarstwa rolnego, będącego główną atrakcją turystyczną. Agroturystyka adresowana jest głównie do turystów indywidualnych, rodzin lub małych grup. Nie wymaga rozbudowanej bazy noclegowej i żywieniowej, może bowiem z powodzeniem rozwijać się wykorzystując istniejące zasoby mieszkaniowe gospodarstw rolnych oraz przestrzeń rekreacyjną w obrębie gospodarstwa.

Organizacja i prowadzenie gospodarstwa agroturystycznego wymaga jednak odpowiednich predyspozycji zarówno ze strony przestrzeni gospodarczej, jak i samego rolnika i jego rodziny nastawionych na świadczenie usług dla turystów. Osoba decydująca się spędzić wolny czas w gospodarstwie wiejskim, oczekuje od niego czystości, dostępu do świeżej, zdrowej żywności oraz czystej i smacznej wody.

Agroturystyka prowadzi do wzrostu zamożności miejscowej ludności. Jej rozwój powoduje powstawanie nowych miejsc pracy w różnych dziedzinach usług m.in.: gastronomia, transport, przewodnictwo, wyrób i sprzedaż pamiątek, organizacja i prowadzenie imprez turystycznych. Jest to również rynek zbytu dla miejscowej produkcji rolnej.

Wymagania:

- Położenie w atrakcyjnym terenie z bogatymi walorami przyrodniczymi i kulturowymi (np. znaczący atut w postaci funkcjonalnego zbiornika wodnego „Szymanowice”);

- Odpowiednie zasoby mieszkaniowe gospodarstw;
- Posiadanie wokół gospodarstwa przestrzeni rekreacyjnej- miejsca pod namioty, trawnika do gier i zabaw, miejsca na grilla itp.

Propozycje działań:

- Bezpośrednia pomoc samorządu gminnego w tworzeniu gospodarstw agroturystycznych (doradztwo, szkolenia, promocja);
- Wspieranie inicjatyw tworzenia lokalnych organizacji agroturystycznych
- Popularyzacja bazy agroturystycznej przez samorząd gminny

7.5. Turystyka aktywna – o bardzo dużym potencjale oparta w gminie głównie na turystyce pieszej.

Dla turystyki aktywnej kluczową rzeczą są walory przyrodnicze, które sprzyjają uprawianiu turystyki pieszej, jak również dają korzystne podłoże do rozwoju agroturystyki.

W związku z rozwojem turystyki istnieje pilna potrzeba tworzenia nowych szlaków turystycznych. Wytyczane muszą być po najatrakcyjniejszych obszarach, w oparciu o gospodarstwa agroturystyczne i ścieżki ekologiczne. Zwolennicy pieszych wędrówek znajdą tutaj szlaki charakteryzujące się różnym stopniem trudności od 3 km do nawet 30 km.

Wymagania:

- Współpraca pomiędzy instytucjami decydującymi o możliwościach wytyczenia nowych szlaków (np. PTTK, Regionalna Organizacja Turystyczna);
- Współpraca z pobliskimi samorządami celem stworzenia wspólnej oferty szlaków pieszych i rowerowych (np. gmina Koprzywnica – Obiekty Pocysterskie, gmina Łoniów – Sanktuarium w Sulisławicach, gmina Iwaniska – Zamek w Ujeździe)

- Przygotowanie i wyposażenie tras w infrastrukturę, umożliwiającą uprawianie turystyki;
- Dbanie o właściwe oznakowanie turystyczne szlaków.

Propozycje działań:

- Wytyczenie, wspólnie z gminami: Koprzywnica, Łoniów, Iwaniska nowego wielofunkcyjnego szlaku, dostosowanego do obsługi turystyki pieszej, rowerowej, konnej;
- Wprowadzenie regionalnej odznaki turystycznej zdobywanej przez turystów.

Niestety obecnie brak odpowiedniej infrastruktury technicznej na terenie gminy typu szlaki rowerowe, konne i piesze prowadzą do ograniczenia możliwości uprawiania różnych form turystyki aktywnej, co w konsekwencji może prowadzić do spadku atrakcyjności turystycznej gminy Klimontów.

8. PROMOCJA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO I INFORMACJA TURYSTYCZNA PROCESEM TWORZENIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ NA RYNKU USŁUG TURYSTYCZNYCH W REGIONIE

Zadania:

- 1. Promocja i tworzenie pozytywnego wizerunku gminy Klimontów.*
- 2. Budowa systemu informacji turystycznej.*
- 3. Wspieranie działań Lokalnej Organizacji Turystycznej*

7.1. Promocja i tworzenie pozytywnego wizerunku gminy Klimontów

Promocja gminy Klimontów – gminy wiejskiej powinna być bezpośrednio skierowana do ludności polskiej mieszkającej w dużych aglomeracjach miejskich np. Kraków, Rzeszów, Kielce, Warszawa.

Działania promocyjne powinny być zdywersyfikowane i prowadzone w zaproponowanych formach :

- Media – reklama, relacje z wydarzeń itp.
- Kontakty z grupami opiniotwórczymi (Public Relations).
- Materiały promocyjne: wydawnictwa, filmy, przezrocza, CD.
- Podróże studyjne dla dziennikarzy i organizatorów turystyki.
- Kampanie promocyjne – targi i wystawy.
- Warsztaty, seminaria, szkolenia.
- Konferencje prasowe.
- Internet.

Bez odpowiednio prowadzonych i co ważne – skutecznych działań promocyjnych, skierowanych do właściwego rynku turystycznego, nie może być mowy o intensywnym rozwoju turystyki w gminie Klimontów.

Promocja rzutuje na decyzje turysty o wyborze odpowiedniego dla niego miejsca wypoczynku. Kolejne odwiedziny danego terenu przez turystę wynikają ze stopnia jego zadowolenia z pierwszego pobytu.

Celem promocji winno być zatem zachęcanie turystów do odwiedzin danego regionu poprzez wyrobienie u nich opinii o szerokiej ofercie i wielu możliwościach spędzania wolnego czasu.

Sprawdzonym działaniem marketingowym promującym gminę są imprezy i atrakcyjne wydarzenia odbywające się na jej terenie. Ważne jest, aby turyści mogli czynnie w nich uczestniczyć. Niebagatelną rolę w promocji odgrywa możliwość zakupu przez turystów wyrobów (pamiątek) związanych z imprezą. W czasie trwania tych imprez turysta musi mieć okazję przeżycia czegoś wyjątkowego, o czym będzie długo pamiętał i kojarzył z gminą Klimontów. Najważniejszą obecnie imprezą, która mogłaby spełnić rolę nowoczesnej promocji gminy Klimontów jest Jarmark św. Jacka. Należy jednak podjąć szereg działań uatrakcyjniających i promujących to wydarzenie.

Tworzenie pozytywnego wizerunku

Wypracowanie i odpowiednia prezentacja pozytywnego wizerunku danego obszaru np. w świętokrzyskich i ogólnopolskich mediach z pewnością przyciągać będzie znacznie większą liczbę odwiedzających. Turyści z pewnością wybiorą ten obszar, o którym więcej wiedzą, szczególnie o możliwościach i bogactwie ofert, umożliwiających interesujące spędzanie czasu.

Poprzez stworzenie wyrazistego wizerunku gminy Klimontów, odróżniającego ją od innych, w efekcie kształtujemy oryginalną przestrzeń turystyczną. Działania te mają doprowadzić do powstania związku emocjonalnego turysty z terenem, na którym wypoczywa.

Oryginalna przestrzeń turystyczna powstawać powinna nie tylko w wyniku jej odpowiedniego kształtowania, ale dzięki wprowadzeniu elementów estetyzujących m.in. takich jak:

- Umieszczanie w materiałach promocyjnych herbu gminy Klimontów.
- Ustawieniu wykonanych w regionalnym stylu stołów i ławek przed i w obiektach gastronomicznych.
- Oznakowanie tras, ciągów zwiedzania i obiektów zgodnie z lokalną architekturą.

Materiały promocyjne

Przygotowując wydawnictwa należy pamiętać, że aby odniosły one zamierzony cel muszą być adresowane do odpowiedniej grupy klientów. Działania promocyjne adresowane „ogólnie do wszystkich” nie przynoszą zamierzonego efektu, są mało użyteczne.

Należy również zauważyć, że promocją gminy Klimontów winny zajmować się osoby odpowiednio to tego celu przygotowane. Nieprofesjonalnie przeprowadzona promocja – to pieniądze stracone.

Wymagania:

- Przygotowanie programu promocji oraz corocznego kalendarza imprez promocyjnych gminy Klimontów.
- Przyznanie przez władze gminy znacznie większych środków finansowych na prowadzenie promocji.
- Współpraca z jednostkami pozarządowymi w zakresie wspólnej promocji gminy np. Stowarzyszenia.

Propozycje działań:

- Wypracowanie kanałów dystrybucji informacji o ofertach turystycznych.
- Przygotowanie stoiska regionalnego prezentującego w sposób oryginalny ofertę regionu na targach turystycznych

- Stworzenie własnej „małej poligrafii” w zakresie przygotowania materiałów promocyjnych.

2. Budowa systemu informacji turystycznej.

Od sprawnie funkcjonującej informacji zależy zaspakajanie głównych potrzeb turystów w zakresie komunikacji, zakwaterowania, wyżywienia i atrakcji turystycznych, a zatem w efekcie – zakup oferowanych usług i towarów. W konsekwencji decyduje to o wysokości dochodów uzyskiwanych z turystyki. Nic więc dziwnego, że niedorozwój informacji jest jedną z głównych barier w funkcjonowaniu i dalszym rozwoju turystyki w Polsce.

Sprawnie działająca informacja turystyczna to system :

- uporządkowanego i jednolitego zbioru danych
- gromadzenia, przetwarzania, weryfikowania danych z wykorzystaniem nowoczesnych technik cyfrowych,
- dystrybucji informacji z wykorzystaniem nowoczesnych technik promocji – wizualizacja
- nowoczesnej sieci punktów informacyjnych na terenie gminy

Wymagania:

- Opracowanie programu działania informacji turystycznej na terenie gminy Klimontów
- Działanie, przez cały rok, nie tylko w sezonie turystycznym, stałego, centralnego punktu informacji turystycznej zlokalizowanego np. w centrum Klimontowa.
- Koordynacja informacji o wszelkich wydarzeniach na terenie gminy Klimontów.

Propozycje działań:

- Współpraca z sąsiednimi gminami oraz Starostwem Powiatowym w Sandomierzu.
- Stworzenie turystycznej witryny www - prowadzonej przez gminę Klimontów np. www.turystyka.klimontow.pl
- Opracowanie koncepcji jednolitego systemu informacji wizualnej obszaru gminy Klimontów
- Zlecenie opracowania kompleksowej ekspertyzy oznakowania turystycznego i komunikacyjnego gminy Klimontów
- Stworzenie sieci samoobsługowych punktów informacyjnych w ważnych punktach turystycznych na terenie gminy Klimontów m.in. centrum Klimontowa, Zalew w Szymanowicach itd.

SYSTEM PODNOSZENIA KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH OSÓB ZAJMUJĄCYCH SIĘ ŚWIADCZENIEM USŁUG W TURYSTYCE

W skali całego kraju obecnie turystyka staje się liczącym źródłem zatrudnienia dla wielu osób i specjalistycznych zawodów. Wśród nich wiodącą rolę pełnią zawody związane z obsługą biur podróży oraz obiektami noclegowymi.

W turystyce ważne są: predyspozycje psychofizyczne, odpowiednie przygotowanie zawodowe, znajomość języków obcych, kultura osobista, gościnność, odpowiedzialność i sumienność, a także elastyczność pozwalająca dostosować się do zmian, jakie niesie szybko postępujący proces rozwoju gospodarki rynkowej.

Ważne jest aby osoby zajmujące się zawodowo turystyką umiały korzystać z nowoczesnych technik sprzedaży produktu turystycznego.

Zadania:

1. *Turystyka jako przedmiot kształcenia na poziomie średnim.*
2. *Przygotowanie szkoleń dla osób związanych z turystyką.*

Wymagania:

- Specjalistyczna, na wysokim poziomie kadra nauczycielska, zarówno do wykładania przedmiotów turystycznych jak i języków obcych.
- Przygotowane kompleksowe programy nauczania turystyki.
- Stworzenie możliwości odbycia praktyk zawodowych.
- Wypracowanie programu szkoleń dla branży turystycznej z terenu gminy Klimontów

Propozycje działań:

- Wprowadzenie szkoleń związanych z zasadami promocji i kreowania wizerunku gminy przyjaznej turystom,
- Cykl szkoleń teoretycznych i praktycznych dla rolników z zakresu eko- i agroturystyki
- Szkolenie dla organizatorów i osób obsługujących ruch turystyczny i pielgrzymkowy w obiektach zabytkowych – kurs przewodnika.

9. DZIAŁANIA INWESTYCYJNE W ROZWÓJ TURYSTYKI

GMINY KLIMONTÓW

Zadania:

1. *Budowa infrastruktury rekreacyjno-sportowo-kulturowej.*
2. *Rewitalizacja obiektów zabytkowych.*
3. *Modernizacja i budowa obiektów wsparcia technicznego obsługi ruchu turystycznego*

1. BUDOWA INFRASTRUKTURY REKREACYJNO-SPORTOWO-KULTUROWEJ

O przewadze konkurencyjnej danego regionu w obsłudze ruchu turystycznego decyduje komplementarność usług. Na terenie gminy Klimontów funkcja rekreacyjno-wypoczynkowa dla turystów, oprócz atrakcji w ramach zbiornika wodnego w Szymanowicach, nie jest praktycznie realizowana. Nowoczesnemu turyście nie wystarcza już li tylko wypełnianie funkcji krajoznawczo-kulturowej. Dla przekształcenia modelu turystyki jedno-, dwudniowej (tzw. turystyki weekendowej) w wielodniowy pobyt konieczne jest zorientowanie działań na stworzenie infrastruktury promującej aktywny sposób spędzania czasu.

Wymagania:

- Przygotowanie atrakcyjnych lokalizacji pod inwestycje w turystyce
- Zapewnienie dodatkowych atrakcji i dostępności obiektów dla turystów.
- Uzyskanie decyzji administracyjnych w zakresie prawa własności terenów pod inwestycje
- Ułatwienia i zwolnienia podatkowe dla inwestorów zainteresowanych rozwijaniem funkcji turystycznych na terenie gminy

Propozycje działań:

- Budowa Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego, zlokalizowanego w centrum Klimontowa
- Kompleksowe zagospodarowanie terenu wokół zbiornika wodnego w Szymanowicach – powstanie centrum wypoczynkowego m.in. place zabaw dla dzieci, boiska sportowe, korty tenisowy, stanowiska dla grillowania, małe ścieżki rowerowe dla dzieci.
- Zmiany kwalifikacji terenów na grunty pod inwestycje na obszarach najbardziej do tego predysponowanych.

- Budowa kompleksu wielofunkcyjnych boisk sportowych (koszykówka, siatkówka m.in. plażowa, nowoczesna bieżnia lekkoatletyczna itd.) w Klimontowie
- Zagospodarowanie przestrzeni wokół istniejących na terenie gminy Klimontów szkół na cele rekreacyjne
- Pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji (m.in. wnioski inwestycyjne aplikowane w ramach funduszy europejskich, sponsoring podmiotów prawnych i osób fizycznych)
- Podjęcie działań na rzecz utworzenia na terenie gminy Klimontów sieci pól namiotowych z wymaganą infrastrukturą turystyczną.
- Stworzenie profesjonalnej oferty inwestycyjnej
- Uzbrojenie terenu na terenach przewidzianych dla rozwoju funkcji turystycznych
- Pozyskanie atrakcyjnych działek do zagospodarowania turystycznego

2. REWITALIZACJA OBIEKTÓW ZABYTKOWYCH

Zagadnienie wcześniej częściowo omówione w punkcie dotyczącym funkcji turystyki krajoznawczej (kulturowej) realizowanej w gminie.

Wymagania:

- Uzgodnienia konserwatorskie planowanych prac na obiektach zabytkowych
- Wypracowanie koncepcji – planu zagospodarowania terenów wokół obiektów zabytkowych

Propozycje działań:

- Odrestaurowanie licznych lokalnych zabytkowych kapliczek
- Rewitalizacja Klasztoru z XVII w.
- Odrestaurowanie Kościoła parafialnego św. Jacka w Klimontowie oraz barokowej Kolegiaty: renowacja zabytkowe wnętrza (rzeźby, ambona, organy itd.), ogrodzenia.

3. Modernizacja i budowa obiektów wsparcia technicznego obsługi ruchu turystycznego

Nie mniej ważną grupę zadań inwestycyjnych wpływającą na zainteresowanie turystów danym regionem jest stworzenie odpowiednich warunków technicznych obsługi ruchu turystycznego.

Składają się na nią elementy infrastruktury spełniające funkcję :

a) informacyjną realizowaną przez :

- tablice informacyjne, oznakowanie szlaków turystycznych, obiektów zabytkowych, punktów obsługi gastronomicznej i noclegowej oraz miejsc parkingowych, wyposażenie punktu informacji turystycznej w systemy wizualizacji zewnętrznej i wewnętrznej

b) techniczną realizowaną przez :

- umożliwienie turystom stałego dostępu do sieci Internet (np. w ramach oferty gospodarstw agroturystycznych, punktów informacji turystycznej zlokalizowanych na terenie gminy Klimontów itd.). Specyfika gminy Klimontów, jako gminy o małej gęstości zaludnienia i znacznym rozproszeniu gospodarstw w ramach poszczególnych sołectw powoduje, że postulat ten ma szansę realizacji, głównie na bazie rozwoju Internetu bezprzewodowego oferowanego w ramach sieci radiowych

- bezobsługowy punkt obsługi kasowej-bankomat (przy wzroście roli pieniądza elektronicznego brak bankomatu znacznie obniża mobilność obsługi turysty)

- zagospodarowane skwery Klimontowa z miejscami wypoczynku (ławki, itp.)

- odpowiednio stylizowane przystanki autobusowe

- miejsca parkingowe

- odpowiednio stylizowane oświetlenie uliczne Klimontowa
- zagospodarowanie miejsc nasilonego ruchu turystycznego z przeznaczeniem na szalety publiczne

INSTYTUCJA WDRAŻAJĄCA STRATEGIĘ ROZWOJU TURYSTYKI

Urząd Gminy w Klimonowie oraz poszczególne jednostki organizacyjne Gminy jako instytucje wdrażające Strategię w ramach realizowanych działań są odpowiedzialne za:

- kreowanie pozytywnego wizerunku promocji produktu turystycznego w gminie
- zgłaszanie propozycji działań na rzecz rozwoju turystyki
- aplikowanie wniosków o współfinansowanie inwestycji w turystyce
- techniczna realizacja inwestycji w turystyce

MONITOROWANIE REALIZACJI STRATEGII

Monitorowanie realizacji „Strategii rozwoju turystyki Gminy Klimontów” jest niezbędne dla pełnego, skutecznego i szybkiego wypełnienia jego zapisów, a tym samym dla przyspieszenia rozwoju turystyki na terenie Gminy. Prowadzenie monitoringu umożliwi także bieżące koordynowanie działań podejmowanych przez podmioty uczestniczące bezpośrednio w realizacji Strategii.

Przedmiotem monitoringu będzie kontrolowanie stopnia osiągnięcia celów, procesu realizacji zadań, jak również wdrażanych projektów nie wynikających z zapisów Strategii, a które w sposób bezpośredni lub pośredni oddziałują na rozwój turystyki w Gminie Klimontów.

Za prowadzenie monitoringu będzie odpowiadać Wójt Gminy oraz pracownicy Gminy Klimontów odpowiedzialni za sprawy promocji gminy, turystyki i kontaktów z mediami. Zadaniem pierwszego z wymienionych podmiotów będzie dokonywanie okresowej oceny realizacji Strategii w ustalonych odstępach czasu, jednak nie rzadziej niż raz na pół roku.

Z kolei do obowiązków drugiego podmiotu będzie należeć bieżące monitorowanie realizacji Strategii, w szczególności poprzez:

- wizytowanie inwestycji turystycznych oraz podmiotów prowadzących działalność w obszarze turystyki na terenie Gminy,

- występowanie z opiniami i propozycjami,
- gromadzenie bieżących informacji na temat lokalnego ruchu turystycznego
- podejmowanie innych działań służących realizacji Strategii jak również rozwojowi turystyki.

Skutkiem prowadzonego monitoringu powinna być, w razie konieczności, zmiana lub uzupełnienie Strategii, w szczególności o nowe cele lub zadania (również w zakresie sposobu ich osiągnięcia albo realizacji). „*Strategia rozwoju turystyki Gminy Klimontów*” nie jest bowiem zamkniętym, nie podlegającym zmianom dokumentem, lecz opracowaniem, które powinno wychodzić na przeciw aktualnym potrzebom turystów oraz społeczności Gminy, a także pozostawać w zgodności z przewidywanymi trendami w rozwoju turystyki.

10. Analiza końcowa

Realizacja Strategii wymaga konsekwencji w realizacji, współpracy wielu podmiotów oraz nieustannej koordynacji ich działań. Niewątpliwym jest fakt, że jej realizacja musi być stale monitorowana a zapisy strategiczne dostosowywane do zmieniających się uwarunkowań społeczno-gospodarczych.

Dokument ten powinien być realizowany nie tylko w zgodzie ze Strategią Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego, ale również z przyjętymi zasadami zrównoważonego rozwoju, w tym ochrony przyrody.

Nie ulega wątpliwości, że turystyka stanowi szansę rozwoju wielu obszarów cennych przyrodniczo i kulturowo, lecz obecnie wciąż opartych na rolnictwie – takich właśnie jak np. teren gminy Klimontów. Turystyka generuje miejsca pracy głównie w usługach, co jest właściwym kierunkiem zmniejszającym lokalne bezrobocie. Wzbogaca również budżety rolników, którzy poszukują dodatkowych źródeł dochodów. Jej rozwój już dziś stanowi podstawę w programach o charakterze lokalnym, powstających w wielu dziedzinach życia społecznego i gospodarczego.

Niniejsze opracowanie stanowi więc ważny dokument nakreślający główne kierunki rozwoju turystyki w uporządkowany kierunkowy sposób, zakładający współpracę wielu podmiotów i koordynujący działania w wielu dziedzinach. Istota Strategii jest tym większa, że powstała w ramach okresu programowania funduszy unijnych na lata 2007-2013, co zdecydowanie zwiększa szansę uzyskania dofinansowania i realizacji wskazanych w Strategii zadań przez władze gminy Klimontów.